



Nicolás Nicolaide

CURSO ONLINE · A TU RITMO · OCTUBRE 2026

IA para Contenido

Imágenes, video y audio con inteligencia artificial.

Anuncios con IA que parecen grabados con un celular. Sin cámara, sin actores y sin estudio.

● 6 módulos

● 26 clases en video

● 12 a 15 horas

● Certificado



¿TU TERMO GOTEA?

Nadie de acá existe



Ninguna de estas personas **existe**.

Ni Sofi, ni Tomás, ni Lu, ni Meli. Tampoco el termo ni el sérum. Son los personajes y las marcas que creamos para el curso y que usamos de punta a punta, del primer prompt al anuncio publicado.



Producir

ya cuesta casi nada. Una imagen o un clip salen en minutos y por unos pocos créditos.

Vender

sigue dependiendo de la idea: a quién le hablás, desde qué dolor y con qué oferta.

Parecer real

es lo que separa un anuncio que frena el scroll de uno que grita "esto es IA".

Por eso el curso no es un tour de herramientas. Es un método completo: primero la estrategia, después la imagen, el video, el sonido y la edición, y al final el testeo y lo legal.

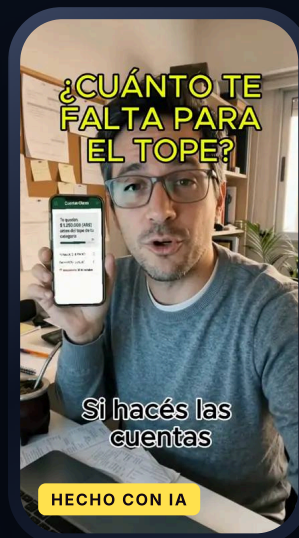
Seis anuncios. Cero grabaciones.

Cada formato del curso tiene su ejemplo terminado, con el guion, las imágenes, los clips, la voz y la edición. Estos son los primeros segundos de cada uno.



UGC con producto

Sofi presenta un termo que no gotea, en su cocina, como si lo grabara con el celular.



UGC sin producto

Tomás muestra una app para monotributistas: cómo se vende algo que no se puede tocar.



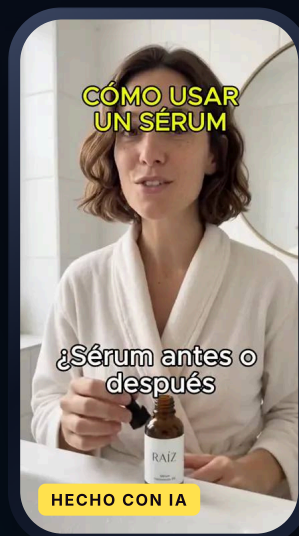
Moda

Lu se cambia de conjunto sin cambiar de cara: persona más ropa, con dos referencias.



Podcast

Meli y Fran conversan con contraplano, como en un estudio, sin micrófonos de verdad.



Producto regulado

Un sérum facial: qué se puede decir, qué no y cómo se etiqueta un cosmético.



Servicio

Nacho limpia sillones a domicilio: demostración y antes y después creíbles.

Lo cursás cuando quieras.

Es un curso asincrónico: no hay horarios ni clases en vivo. Entrás al Aula Virtual el mismo día en que se confirma tu inscripción y avanzás a tu ritmo, desde la compu o el celular.

12 a 15

horas en total

6

módulos

26

clases en video

365

días de acceso

Las 12 a 15 horas alcanzan para ver todos los videos, leer el material y hacer las actividades. Con unas 3 horas por semana lo terminás en un mes.

Qué trae cada módulo



Clases en video

Teoría bien explicada primero y práctica guiada después.



Filminas

En PDF y PPTX, con todos los ejemplos y prompts.



Actividad práctica

Una pieza real para tu producto, con devolución.



Repaso

Una evaluación corta para fijar lo del módulo.

Cómo se cursa

1

Te inscribís y se confirma el pago

2

Entrás al Aula Virtual con tu cuenta

3

Avanzás a tu ritmo; el avance se guarda solo

4

Hacés las prácticas

5

Aprobás el examen final y recibís el certificado

Herramientas que vas a usar

Nano Banana Pro

Google Flow

Veo 3.1

Gemini Omni

Seedance 2.5

Kling

Grok Imagine

ElevenLabs

Suno

Epidemic Sound

CapCut

Claude

ApiMart y Kie

Primero el anuncio, después la IA.

MÓDULO DE ENTRADA

Recursos del curso

Guía del curso, biblioteca de prompts, mapa de herramientas y costos 2026 (planilla con calculadora), glosario, los 4 agentes de Claude listos para instalar, checklist de realismo y checklist de cumplimiento.

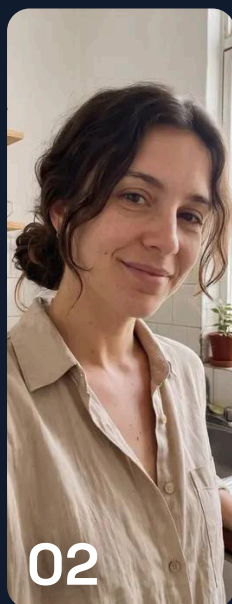


ESTRATEGIA

El anuncio antes que la IA

- 1 Qué cambió: producir cuesta casi nada y la ventaja pasa a la estrategia.
- 2 **El anuncio como sistema:** ángulo, oferta y creatividad.
- 3 Niveles de consciencia y sofisticación del mercado.
- 4 El trabajo que el cliente contrata y las 4 fuerzas del cambio.
- 5 La oferta: ecuación de valor, con los límites legales argentinos.
- 6 Voz del cliente: dónde minarla en Argentina y cómo ordenarla.
- 7 Las 12 familias de ángulos y cómo elegir entre ellas.
- 8 Mecanismo del problema y mecanismo de la solución.
- 9 Práctica: **Brújula**, tu director creativo en un Project de Claude.

Actividad: brief, banco de voz del cliente y 10 ángulos para tu producto.



IMÁGENES

Imágenes que parecen fotos

- 1 Mapa de modelos de imagen: Nano Banana, GPT Image, Seedream, FLUX, Midjourney, Ideogram y más.
- 2 Lenguaje fotográfico: cámara, lente, encuadre, luz y color.
- 3 Por qué la IA se ve falsa: los 8 delatores y cómo evitarlos.
- 4 **Método RETRATO:** 7 capas para el prompt de una foto creíble.
- 5 El avatar base: relatable o aspiracional.
- 6 Editar sin romper: la gramática de "cambiá solo X".
- 7 Consistencia: ángulos clave, hoja de personaje y límites de cada modelo.
- 8 Dos referencias: persona con producto, persona con ropa. Texto dentro de la imagen.
- 9 Práctica: **Lente**, la Skill de Claude que escribe el prompt RETRATO.

Actividad: tu avatar base y un set de 6 imágenes para un anuncio.

Del fotograma al clip, y del clip al formato.



03

VIDEO

Del fotograma al clip: video con IA

- 1 Mapa de modelos de video: Gemini Omni Flash, Veo 3.1, Grok Imagine, Seedance 2.5, Kling y avatares presentadores.
- 2 Cómo se piensa un clip: tomas de 4 a 10 segundos, primer y último cuadro.
- 3 **El prompt de clip en 8 bloques:** plano, movimiento, acción previa, guion, acción, voz, acento y sonido.
- 4 Sincronización labial: cuántas palabras entran, voz consistente y acento rioplatense.
- 5 Clips sin habla: B-roll, aplicación de producto y lifestyle.
- 6 Encadenar clips sin que se note.
- 7 Qué modelo para qué clip: el árbol de decisión.
- 8 Créditos y costos: Flow, APIs oficiales y mercados de APIs, con sus riesgos.
- 9 Errores típicos y cómo arreglarlos.

Actividad: 4 clips de un anuncio: hook hablado, dos de cuerpo y un B-roll.



04

FORMATOS

Formatos UGC que venden

- 1 Estructura de respuesta directa: hook, problema, mecanismo, prueba, oferta y llamado a la acción.
- 2 Lo que piden Meta, TikTok y YouTube: primeros segundos, sonido, subtítulos y zona segura.
- 3 El avatar presentador: actúa, explica y muestra, pero no atestigua.
- 4 UGC con producto (Termo Rueda) y UGC sin producto (Cuentas Claras).
- 5 Moda: cambio de conjuntos (Feria Norte).
- 6 Podcast con contraplano y voz en off con escenas de estilo de vida.
- 7 Dualcast, greenscreen, trends, demo y antes y después real (TapizNuevo).
- 8 Del guion al storyboard, con plantilla por formato.

Actividad: un anuncio completo en un formato: guion, storyboard, imágenes y clips.

Sonido, edición y salir a publicar.



SONIDO Y EDICIÓN

Sonido, edición y producción con Claude

- 1 Voz con ElevenLabs: voces diseñadas para avatares, clonar solo la propia y diálogos.
- 2 Música y efectos: qué se puede usar en un anuncio pago y qué no. Suno para un jingle.
- 3 **Edición en CapCut:** estructura, ritmo, subtítulos, zona segura y exportación.
- 4 La capa de realismo en la edición.
- 5 Marcas de agua y transparencia: visible e invisible, y cómo etiquetar.
- 6 Claude como estudio: Projects y Skills, OpenMontage, HyperFrames y Remotion para motion graphics.

Actividad: tu anuncio editado final, con etiqueta de IA.



PUBLICAR

Estáticos, testeo y cumplimiento

- 1 Anuncios estáticos: especificaciones, zona segura, 11 tipos y el kit de 7 piezas con Vidriera.
- 2 Diversificación creativa: lo que dice Meta y lo que son mitos de agencia.
- 3 Testeo: ángulos, después hooks, después formatos, después escalar.
- 4 Métricas: tasa de hook, retención, CTR y CPA, y cómo diagnosticar.
- 5 Legal y plataformas: etiquetado de IA, testimonios, ANMAT, imagen y voz, ofertas y música.
- 6 Checklist de 15 puntos y tu sistema de producción semanal.

CIERRE

Trabajo final y evaluación

Una campaña completa para tu producto o el de un cliente: brief, 6 ángulos, 3 videos en 2 formatos, 7 estáticos, plan de testeo y checklist de cumplimiento. Con devolución personalizada. Después, la evaluación final que acredita el curso.

Mismo modelo. Otro prompt.

A la izquierda, el prompt que circula por internet. A la derecha, el mismo modelo con el Método RETRATO: siete capas que convierten una foto de plástico en una que parece sacada por un amigo.



PROMPT DE INTERNET



MÉTODO RETRATO

R

Rostro

Edad, rasgos y un gesto real

E

Encuadre

Quién saca la foto y con qué lente

T

Textil

Ropa concreta, con uso

R

Recinto

Un lugar real con objetos de todos los días

A

Alumbrado

Una luz que existe: ventana, flash, nublado

T

Textura

Poros, grano y pelos sueltos

O

Obligaciones

Lo que no tiene que aparecer

4 agentes de Claude **trabajando con vos.**

Claude no genera imágenes ni video: piensa la estrategia y escribe los prompts y los guiones que después usás en Gemini, Flow, CapCut o ElevenLabs. Te los llevás listos para instalar.

ESTRATEGIA · PROJECT

Brújula

Arma la voz del cliente, los mecanismos y de 8 a 12 ángulos para tu producto. Nunca inventa testimonios ni cifras.

IMAGEN · SKILL

Lente

Lee una foto de referencia y te devuelve el prompt con el Método RETRATO, con modo "cambiá solo X".

VIDEO · SKILL

Claqueta

Arma el prompt de cada clip en 8 bloques, cuenta las palabras para el lip sync y sugiere el modelo.

ESTÁTICOS · SKILL

Vidriera

Arma el kit de 7 anuncios estáticos, con el texto de la pieza en español rioplatense.

Todo lo que te llevás además de las clases

- **Biblioteca de prompts:** cada imagen del curso con su prompt coloreado por capa y las plantillas para copiar.
- **Plantilla de guion y storyboard** por formato.
- **Checklist de realismo** para revisar cada pieza antes de publicar.
- **Glosario** de imagen, video, sonido y publicidad.
- **Mapa de herramientas y costos 2026:** planilla con calculadora por pieza.
- **Banco de voz del cliente y matriz de ángulos.**
- **Checklist de cumplimiento** con el marco argentino.
- **Certificado digital** con código verificable.

Si vendés algo, **esto es para vos.**

Emprendedores

Pymes y comercios

Tiendas online

Community managers

Marketing y publicidad

Creadores de contenido

Freelancers y agencias

Profesionales independientes

Sin experiencia previa

No hace falta saber diseño, edición de video ni programación. El curso va paso a paso, del primer prompt al anuncio editado.

Gastás lo justo

Muchas herramientas tienen plan gratis y otras cobran por créditos. El mapa de costos te dice cuánto sale cada pieza antes de producirla.

Compu e internet

El celular sirve para cursar. Para producir, conviene una computadora con buena conexión.

Reglas claras

Etiquetado de IA, testimonios, música con licencia y productos regulados: lo que evita que te rechacen un anuncio.

Certificación

Actividades

Cinco actividades prácticas con devolución, una por módulo.

Trabajo final

Una campaña completa, lista para salir a publicar.

Certificado

Digital, a tu nombre y con código verificable, al aprobar la evaluación final.

Es un certificado de capacitación privada, no un título oficial.

Nicolás Nicolaide



CHRO en una empresa de tecnología y docente de inteligencia artificial aplicada al trabajo.

Más de 12 años liderando equipos, con una compañía en el Top 10 de Great Place to Work Argentina (2024 y 2025). Ya formó a más de 4.000 profesionales en Latinoamérica y es speaker en eventos de GPTW e Infobae.

Armó este curso con anuncios hechos de punta a punta con IA, para mostrar cada decisión: qué se pidió, qué salió mal y cómo se arregló. Todo lo que ves en este brochure salió del método que vas a aprender.

● +4.000 alumnos

● Speaker GPTW · Infobae

● Top 10 GPTW Argentina

"La IA ya hace imágenes y videos increíbles. Lo difícil es que vendan y que no parezcan hechos con IA. De eso se trata este curso."

\$ 39.900 (ARS)
3 cuotas sin interés

Comenzá ahora



CUPOS LIMITADOS · PRECIO DE LANZAMIENTO

Tu próximo anuncio no necesita cámara.

Empezás el mismo día en que te inscribís y armás tu primer anuncio esta semana. A tu ritmo, en el Aula Virtual, con certificado.

Quiero mi lugar

nicolasnicolaide.com/curso-ia-contenido

Consultas por WhatsApp: +54 9 351 277-7268

Lo que hace que no gotee

Pico cabador

Junta de
silicona

Doble pared
al vacío